

Reinventamos o nosso negócio pra
você ir além nos seus resultados.

www.timmy.pro

DVG  Precon



Timmy[®]

GESTÃO DE MARKETING

por: **id5**
AGÊNCIA DIGITAL

<https://precon.com.br/portal/>

WEBSITE SEGMENTADO



IDENTIFICAÇÃO



DVG  Precon

Cliente:	DVG Precon	Serviço:	Website Segmentado
Grupo Gestor:	Gabriela Sperandio / Luiz Matos	Responsável:	---
Segmento:	Industria	E-mail:	gabriela.sperandio@dvgprecon.com.br luiz.matos@dvgprecon.com.br
Fone/Fax:	31 99512-3056	Whatsapp:	31 99512-3056
Site (URL):	https://precon.com.br/portal/	Data Setup:	26/01/2021

FORNECEDOR



Will Netto - id5 Web

Graduado em Comunicação Social com
Habilitação em Relações Públicas pela UFAL
desde 2006.

Atuando na área de Marketing Digital desde
2009.

Geminiano mesmo rsrs...



EQUIPE ENVOLVIDA



Carlos Lima
Direção



Regi Mafra
Relacionamento



Vaneska Veiga
Projetos



Elvis Chagas
Marketing



Marcos Armando
Experiência do
Usuário



Fernando Souza
Desenvolvimento

EXPECTATIVAS DO PROJETO

Ter um ambiente digital condizente com as características técnicas (tempo de resposta, SEO, responsividade...) exigidas pelos buscadores e usuários.



Que conte com um sistema de gestão de conteúdo prático e fácil de atualizar, otimizando o tempo de seus administradores, principalmente para publicação de material técnico.

Tornar a comunicação, em comparação com o site atual, mais objetivas e fluida, evitando poluição visual.

PÚBLICO-ALVO

Pedreiros, arquitetos, engenheiros, construtoras, vendedores de lojas e consumidor final.

CONSIDERAÇÕES INICIAIS



Para melhor andamento do projeto, é importante que o cliente entregue o conteúdo de sua responsabilidade, indicado no inventário de conteúdo, até a data indicada. Caso não seja entregue, o site será implantado com conteúdo de testes.

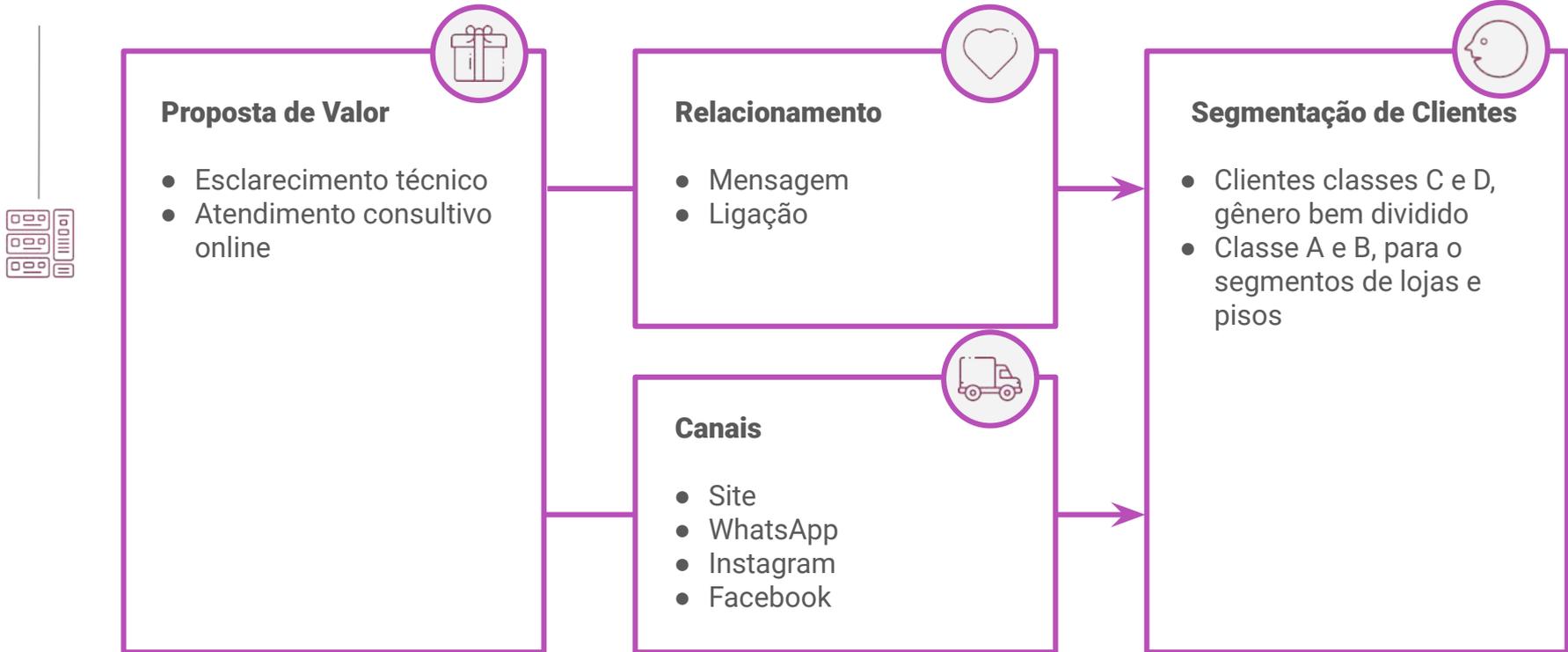
As aprovações ou solicitação de mais informações que dependem do cliente deve acontecer no prazo máximo de 4 semanas. Caso alguma entrega fique pendente além deste período, o projeto será inativado e entrará em um processo de realinhamento.

CRONOGRAMA



1	Briefing	Nova	26/01
2	Interface Gráfica	Nova	20/02
3	Aprovação Interface Gráfica	Nova	26/02
4	Conteúdo	Nova	01/03
5	Implantação	Nova	20/03
6	Aprovação da Implantação	Nova	25/03
7	Treinamento	Nova	30/03
8	Publicação	Nova	05/04

NEGÓCIO



Segmento:

Características em comuns de seu target no ambiente digital

BUYER PERSONA



Sociodemográfico

Idade
Gênero
Onde vive
Estado civil
Filhos
Formação

Comportamento

- Usa internet
- Canais usados
- Qual frequência
- Como interage
compartilha,
comenta, curte

Atividades

- Trabalho
- Hobbies
- Esporte
- Entretenimento

Interesses

- Negócio
- Programas de tv
- Economia
- Política
- Viagens
- Conteúdo
informativo

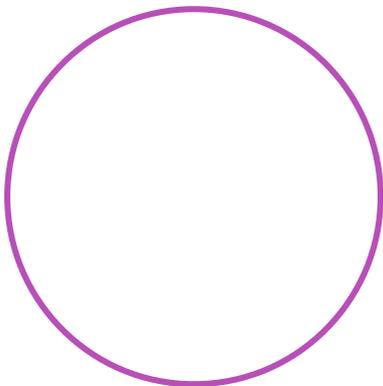
Influenciadores

- Quem são
- Onde estão

Gols

- Qual a necessidade
do seu cliente?
- Quais são as dores
ou problemas?
- Como seu produto
vai ajudar?

BRAND PERSONA



Quem sou

60
Masculino
Superior

Minha voz

Firme
Solicita
Tranquila

Como falo

Formal
Consistente
Amigável
Educado

Como não falo

Gírias
Arrogante
Mal educada

Valores

Credibilidade
Segurança
Prestativo
Eficaz

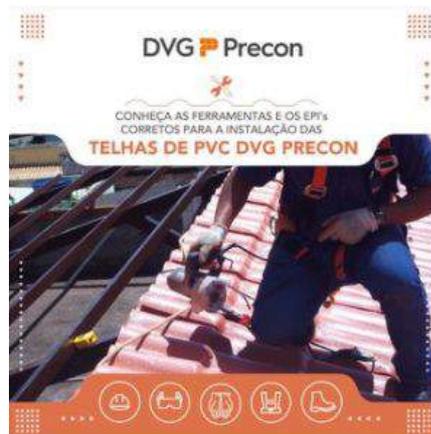
Dores

Plataforma de
gestão de conteúdo

Referências

<https://www.fortlev.com.br/> -
iconografia,
objetividade,
clareza.
<https://www.ceramfix.com.br/calculadora-consumo/> -
Calculadora de

MOODBOARD



ÁRVORE DO SITE

1. Produtos
 - 1.1. Telhas de PVC
 - 1.1.1. Colonial (page de produto)
 - 1.1.2. Plan (page de produto)
 - 1.1.3. Minionda (page de produto)
 - 1.1.4. Trapezoidal (page de produto)
 - 1.2. Telhas de Fibrocimento
 - 1.2.1. Telhas de 4mm (page de produto)
 - 1.2.2. Telhas de 5mm (page de produto)
 - 1.2.3. Telhas de 6mm (page de produto)
 - 1.2.4. Peças Complementares (page de produto)
 - 1.3. Argamassas e Rejuntas
 - 1.3.1. Básicas (page de produto)
 - 1.3.2. Colantes (page de produto)
 - 1.3.3. Projeção Mecânica (page de produto)
 - 1.3.4. Assentamento Estrutural (page de produto)
 - 1.3.4. Rejuntas (page de produto)
 - 1.3.5. Cimento Queimado (page de produto)
- 1.4. Placas de PVC
 - 1.4.1. Placa Divisória (page de produto)
 - 1.4.2. Placa Modular (page de produto)
2. Onde Encontrar (filtro por localização)
3. Calculadora de Consumo (desenvolvimento)
4. Seja um Revendedor
5. Documentos Técnicos
 - 5.1. Telhas de PVC (categ. de módulo de arquivo com capa)
 - 5.2. Argamassas (categ. de módulo de arquivo com capa)
 - 5.3. Placas de PVC (categ. de módulo de arquivo com capa)
6. DVG Precon
 - 6.1. Que somos (page)
 - 6.2. Certificações e Prêmios (page)
 - 6.3. Unidades (page)
7. Atendimento
 - 7.1. Revenda (page com texto explicativo e links)
 - 7.2. Consumidor (page com texto explicativo e links: 2ª Via de Boleto, Atualize seu Boleto, Cartão BNDES)
 - 7.3. Projetista (page com texto explicativo e links: Calculadora de Consumo, e Arquivos BIM - download)
 - 7.4. Fale Conosco (form. de contato)
8. DVG
 - 8.1. DVG Tubozan ([link externo](#))
 - 8.2. DVG Sical ([link externo](#))
 - 8.3. DVG Detalli ([link externo](#))

DESTAQUES NA INICIAL



1. Linha de contato e links das redes sociais
2. Logotipo
3. Menu
4. Full Banner (no máximo 500px de altura)
5. Acesso rápido (iconografia com efeito como em **VILMA**)
 - Telhas de PVC
 - Telhas de Fibrocimento
 - Argamassas e Rejuntas
 - Placas de PVC
6. Feed do Instagram: @dvgprecon
7. Rodapé com informações de contato e certificações: PBQP- H.
8. Whatsapp Flutuante: <https://wa.me/5531997788682>

SENSAÇÕES

- Tradição: mais de 60 anos de mercado;
- Qualidade
- Confiança
- Atendimento
- Solução

REFERÊNCIAS

- <https://www.fortlev.com.br/> - iconografia, objetividade, clareza.
- <https://www.ceramfix.com.br/calculadora-consumo/> - Calculadora de Consumo.
- <https://www.vilma.com.br/> - exposição de produtos na inicial e single

INVENTÁRIO DE CONTEÚDO



Com o objetivo de entregar o site completo e pronto para ser publicado elaboramos o inventário de conteúdo do projeto onde são listadas as sessões e o conteúdo que deve ser produzido ou enviado pelo responsável até a data limite indicada. Dessa forma o projeto conseguirá avançar em seu cronograma garantindo maior qualidade no resultado final.

Este documento também deve servir como entrada para criação conteúdo e pesquisa sobre posicionamento dos concorrentes. Poderá dar origem a uma organização por tema geral e temas relacionados, planejamento de campanhas Adwords e estimativa de visitas.

INVENTÁRIO DE CONTEÚDO

	Sessão	Observações	Responsável
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

ACESSOS E PLATAFORMAS ATUAIS

YouTube

<https://www.youtube.com/user/Preconmaterial>



LinkedIn

<https://pt.linkedin.com/company/precon-material-de-constru%C3%A7%C3%A3o>

Instagram

@dvgprecon

Facebook

<https://www.facebook.com/preconindustrial/>

Site atual

<https://precon.com.br/portal/>

INFRAESTRUTURA



Domínio:	dvgprecon.com.br e <u>precon.com.br</u>
DNS:	XXX
Hospedagem:	XXX
E-mail:	XXX
Google Meu Negócio:	XXX
Google Search Console:	XXX
Google Analytics:	XXX
Migração:	XXX
Contato técnico:	XXX (00) 0 0000-0000

O QUE CONVERSAMOS

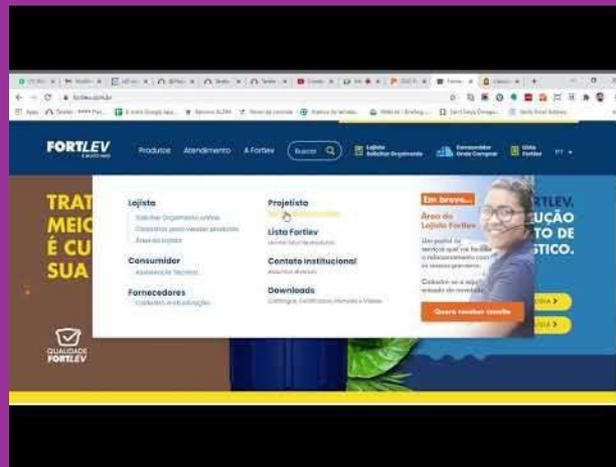
- Expectativas
- Árvore de navegação
- Referências e funcionalidades



Participantes

- Gabriela
- Luiz
- Will

Reunião Gravada





Website Institucional

Interface Gráfica

DVG  Precon

(82) 9 9663-2999

compras@agisihome.com

Procure aqui...



[Telhas de PVC](#) - [Telhas de Fibrocimento](#) - [Argamassas](#) - [Placas de PVC](#) -

[Documentos Técnicos](#) -

[DVG Precon](#) -

[Atendimento](#) -

[DVG](#) -

Pensou em Telhas **PENSOU PRECON**

Com as linhas Precon VC e Fibrocimento
beleza, proteção e conforto estão garantidos.





Deixe a etiqueta que identifica o status da tarefa, e apague o restante.

AJUSTES

Website Institucional

APROVAÇÃO DA INTERFACE GRÁFICA

VOLTE PARA O CRONOGRAMA

SOLICITAÇÃO DE AJUSTES



1. Refazer menu conforme correção descrita no doc do Briefing -
https://docs.google.com/presentation/d/1bEt8MIUR57_sYbMfUhqZLDcBDybb3lqmEj6Pqdd-2FI/edit#slide=id.g8e58251327_0_38
2. Refazer inicial conforme correção descrita no doc do Briefing -
https://docs.google.com/presentation/d/1bEt8MIUR57_sYbMfUhqZLDcBDybb3lqmEj6Pqdd-2FI/edit#slide=id.g8e58251327_0_83
3. Retirar PREMIAÇÕES da inicial
4. No rodapé, ficará apenas a CERTIFICAÇÃO PBQP
5. No acesso rápido, mudar as opções para:
 - * Telhas de PVC
 - * Telhas de Fibrocimento
 - * Argamassas e Rejuntas
 - * Placas de PVC

Vídeo da reunião em <https://youtu.be/viLLyEtNrw>





Website Institucional

Conteúdo

REGISTRO





Website Institucional

APROVAÇÃO DO CONTEÚDO

VOLTE PARA O CRONOGRAMA

Deixe a etiqueta que identifica o status da tarefa, e apague o restante.

APROVADO

REPROVADO

AJUSTES

ENVIADO

SOLICITAÇÃO DE AJUSTES



AGRADECIMENTO

Quero agradecer por esse tempo cedido. Assim nos possibilitou conhecer um pouco mais da sua empresa.

Obrigado por confiar no projeto que vai ajudá-los a alcançar seus resultados.



Participantes

- XXX

Reunião Gravada

ACEITE





Website Institucional

Desenvolvimento e
Implantação

SOLICITAÇÃO DE AJUSTES





Website Institucional

APROVAÇÃO DE IMPLANTAÇÃO

VOLTE PARA O CRONOGRAMA

Deixe a etiqueta que identifica o status da tarefa, e apague o restante.

APROVADO

REPROVADO

AJUSTES

AGRADECIMENTO

Quero agradecer por esse tempo cedido. Assim nos possibilitou conhecer um pouco mais da sua empresa.

Obrigado por confiar no projeto que vai ajudá-los a alcançar seus resultados.



Participantes

- XXX

Reunião Gravada

ACEITE





Website Institucional
Treinamento

AGRADECIMENTO

Quero agradecer por esse tempo cedido. Assim nos possibilitou conhecer um pouco mais da sua empresa.

Obrigado por confiar no projeto que vai ajudá-los a alcançar seus resultados.



Participantes

- XXX

Reunião Gravada

ACEITE





Website Institucional

Publicação

ACEITE





Timmy[®]

GESTÃO DE MARKETING

por: **id5**
AGÊNCIA DIGITAL