Acesse https://doity.com.br/validar-certificado para verificar se este certificado é válido. Código de validação: 9PH1RU-AP

31° ENANGRAD
Novas DCNs: Inovação, Tecnologia e Mercado

CERTIFICADO

Certificamos, para os devidos fins, que o artigo **'INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA: ESTUDO COM JOVENS DE 15 A 25 ANOS MORADORES DE NOVA IGUAÇU/RJ "** , inscrito no Tema Marketing - Júnior, foi apresentado no 31º ENANGRAD - Encontro Nacional de Cursos de Graduação em Administração, por **LETÍCIA HELENA FERREIRA MARINHO,** em evento online, realizado entre os dias 02 e 07 de dezembro de 2020.

Autor(es): JANAINA NASCIMENTO SIMÕES DE SOUZA, LETÍCIA HELENA FERREIRA MARINHO.

São Paulo (SP), 15 de dezembro de 2020.

Edson Kenji Kondo
Presidente da ANGRAD

Manolita Correia Lima
Diretora de ensino e pesquisa

Marcelo Zorovich
Coordenador do 31º ENANGRAD

Jaercio Barbosa
Coordenador do ENANGRAD Júnior

ESPM ANGRAD