**A PERCEPÇÃO DOS CAFEICULTURES DO CERRADO MINEIRO QUANTO A TERCEIRA ONDA DO CAFÉ: um estudo de caso dos cafeicultores de uma associação do Cerrado Mineiro**

YURIKA AKIYOSHI FRANÇA¹

DARLAN LEITE DA SILVA MARQUES²

E-mail: yurikaaf@hotmail.com

1 Graduanda do curso de Cafeicultura pelo UNICERP- 2020- Patrocínio-MG – Brasil;

2 Docente no Centro Universitário do Cerrado Patrocínio- UNICERP – Patrocínio-MG – Brasil.

**Introdução:** O presente trabalho apoia-se na ótica dos produtores de café, em sobre a forma de comercializar e acompanhar as tendências do consumo de café no Brasil e no mundo. **Objetivo:** Analisar a percepção dos cafeicultures da região do cerrado mineiro, quanto as perspectivas da Terceira Onda do Café, visto que o presente trabalho está embasado em um estudo de caso que abrangeu a participação dos cafeicultores de uma associação do cerrado mineiro. **Metodologia:** O estudo foi embasado em pesquisa bibliográfica, por meio de livros e artigos científicos, que abordam a temática das “Ondas do café”. Foi, também, realizada uma pesquisa de campo, de natureza exploratória, com o intuito de analisar o conhecimento que os produtores de café de uma associação, da cidade de Patrocínio/MG, possuem sobre as chamadas “Ondas do Café”, em especial, “A Terceira Onda” e os dados foram coletados por meio de questionários. **Resultados:** Até o presente momento, a pesquisa encontra-se em andamento, porém, no cenário atual observa-se que a maioria dos entrevistados, produtores de café, mostra-se não inteirar-se do assunto, pois, muitos não conhecem a realidade do comércio como consumo final. **Conclusão:** Conclui-se que o mercado de café tem crescido cada vez mais e a forma de consumir o café tem mostrado tendências inovadoras. Por essa razão, com o mercado de cafés especiais promissor, os produtores de café têm sido beneficiados financeiramente, porém, é necessário que as associações proporcionem atividades informativas, inclusive sobre as “Ondas do Café” para que os seus associados saibam o valor de seu produto como tendência mundial.

**Palavras-chave** Café especial. Ondas do Café. Produtores de café.