



SEMANA  
**ETC**  
CNIT

IV SEMANA DE EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA,  
CIÊNCIA E CULTURA DO IFRJ CAMPUS  
NITERÓI

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:  
a nova fronteira da ciência brasileira  
20, 22, 27 e 29 de outubro de 2020

ISBN: 978-65-00-16878-5

## O IFRJ TEM SEU CHARME

**Valéria Ferreira Diniz Alves**

Instituto Federal do Rio de Janeiro – IFRJ Reitoria

[valeria.alves@ifrj.edu.br](mailto:valeria.alves@ifrj.edu.br)

**Marcus Vinicius Teixeira de Azevedo**

[culturacharme@gmail.com](mailto:culturacharme@gmail.com)

**Evento:** Atividades Livres

**Resumo:** O projeto “O IFRJ TEM SEU CHARME” tem como principal objetivo fazer interagir os diversos públicos com o universo do IFRJ, através da dança charme. Para isso tem como objetivo englobar várias faixas etárias, gêneros e classes sociais; deixando claro que a cultura charme veio para integrar os indivíduos: objetivando a não discriminação, cultuando a cultura da paz. Na atividade livre inscrita foi dada uma breve explicação do que é o projeto de extensão "O IFRJ TEM SEU CHARME" do edital 02/2020, o que é a cultura charme e uma oficina de dança charme. Os materiais utilizados foram somente celular e caixa de som. Toda atividade teve duração aproximada de 30 minutos. Foi uma atividade ASSÍNCRONA. O dia da realização foi dia 27 de outubro de 2020.

**Palavras-chave:** Charme. Cultura. Dança.

### Referência:

MARTINS, Carlos Henrique dos Santos. **O Charme:** Território Urbano-Popular de Elaboração de Identidades Juvenis. 2004. 137 fls. Mestrado em Educação – Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2004.

OLIVEIRA, Ester. **O Charme do Baile:** Identidade, Cultura Popular e Etnicidade em Bailes Black no Rio de Janeiro. 2007. Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

AZEVEDO, Marcus. **Apostila de Conteúdo e Referências para a Prova Teórica de Charme.** Sindicato dos Profissionais de Dança do Estado do Rio de Janeiro. *Ebook*. Disponível em: <https://spdrj.com.br/wpcontent/uploads/sites/150/2020/03/APOSTILA-DAN%C3%87A-CHARME.pdf>. Acesso em: 24/12/2020.

