



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA “LUIZ DE QUEIROZ”
GRUPO DE EXTENSÃO E PESQUISA EM MARKETING E GESTÃO

EDITAL

“VI Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios (COMA)”

Elaborado por: Caio Medeiro; Giuliana Ucelli Simioni;
Jeniffer França; Laura Campos; Mario Marcon;
Ricardo de Castro Stolf Giacomelli
Supervisão: Prof. Dr. Eduardo E. Spers

Piracicaba – SP



1. COMA

O objetivo do evento é socializar trabalhos acadêmicos, pesquisas e estudos que estejam relacionados à temática do Marketing em Alimentos e Agronegócios.

Todos os participantes do COMA, que tiverem seus trabalhos aceitos, estarão automaticamente inscritos para participar do Encontro sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios.

Dentre o público alvo estão alunos de graduação, pós-graduação e profissionais da área. Os grupos responsáveis pela realização do evento devem contar com um grupo de professores e/ou alunos de pós-graduação para análise e correção dos trabalhos enviados.

Esta comissão científica tem liberdade de organização do cronograma, de realização de julgamentos pertinentes e é responsável por toda gestão e organização do congresso.

O evento será realizado presencialmente no pavilhão da engenharia da ESALQ no dia 19/10/2023 com duração prevista das 08:00-18:00. Maiores detalhes serão divulgados posteriormente aos autores com projetos aprovados.

1.1.SUBMISSÃO E INSCRIÇÃO

A submissão será realizada por meio do envio do pôster em formato .PDF, conforme instruções apontadas no modelo em anexo, e ficha de submissão (conforme exemplo apontado também nos anexos desse documento) através do e-mail: marketinglab@usp.br

O período para a submissão do pôster junto à ficha de inscrição para o VI Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios (COMA) será entre os dias 11/07/2023 e 01/09/2023 às 23h:59min.

A veracidade dos dados informados na ficha de inscrição e no trabalho é de inteira responsabilidade dos inscritos.

A comunicação entre a Comissão Organizadora e os participantes será realizada por meio do e-mail: marketinglab@usp.br

A inscrição para a aquisição do certificado de participação no VI COMA será efetuada via FEALQ. Maiores informações serão enviadas por e-mail para os autores selecionados.

1.2.CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO

A comissão científica do evento irá selecionar os trabalhos com base no título, contextualização do conteúdo com o tema do evento, qualidade do levantamento teórico e bibliográfico e adequação normativa do trabalho.

O parecer dos avaliadores será enviado até o dia 11/09/2023. Caso o resumo seja aceito com correções, o envio da versão final corrigida deverá proceder até o dia 25/09/2023.

Os autores dos pôsteres aceitos serão notificados por e-mail até dia 02/10/2023.

Os critérios de eliminação e seleção encontram-se nos anexos desse documento.

1.3. APRESENTAÇÃO

O pôster será apresentado à comissão de avaliação do VI COMA e demais participantes do evento, no dia 19 de outubro de 2023. A confecção (elaboração e impressão) e custos do



mesmo são de responsabilidade exclusiva dos autores, seguindo as normas presentes. Os autores dos pôsteres aceitos serão informados, via e-mail, sobre o local e horário de sua apresentação.

Os pôsteres deverão ser elaborados na forma de um painel com o material que os autores julgarem necessário, nas seguintes medidas:

- 90 cm de largura por 120 cm de altura.

Os responsáveis pela apresentação dos pôsteres deverão estar presentes no horário pré-determinado, caso contrário, não receberão certificado.

1.4. CERTIFICAÇÃO

Serão certificados apenas os trabalhos efetivamente apresentados no evento.

- O trabalho não poderá ser apresentado por pessoas que não constem como autor(a) ou coautor(a).
- A emissão do certificado de apresentador de trabalho está vinculada às informações prestadas no momento da inscrição.
- O certificado digital, contendo o nome de todos os autores cadastrados, de acordo com a mesma ordem lançada na ficha de inscrição, será entregue ao apresentador do trabalho após o término da sessão, sendo expedido somente um certificado por trabalho.

Questões não abrangidas nesse edital deverão ser submetidas para avaliação da comissão organizadora pelo e-mail: marketinglab@usp.br.

1.5. PREMIAÇÃO

Serão selecionados três melhores trabalhos para receberem a menção honrosa do Congresso, além de serem indicados para publicação no Boletim MarkEsalq (ISSN 2318-9819), uma publicação bimestral do grupo de pesquisa e extensão em Marketing e Gestão (MarkEsalq).

1º Colocado:

- Menção Honrosa
- Curso de Especialização Internacional realizado na Europa, oferecido pela VERAKIS
- Publicação na Revista Higiene Alimentar e Boletim MarkEsalq (ISSN 2318-9819)

2º Colocado:

- Menção Honrosa
- Uma semana de visitas técnicas à empresas na Europa, oferecido pela VERAKIS
- Publicação na Revista Higiene Alimentar e Boletim MarkEsalq (ISSN 2318-9819)

3º Colocado

- Menção Honrosa
- Uma semana de visitas técnicas à empresas na Europa, oferecido pela VERAKIS
- Publicação na Revista Higiene Alimentar e Boletim MarkEsalq (ISSN 2318-9819)



1.6. CRONOGRAMA GERAL

Descrição das etapas e Datas:

• Início da chamada e abertura do sistema para recebimento dos trabalhos	11/07/2023
• Prazo para a submissão dos trabalhos (até 23h59, horário de Brasília)	01/09/2023
• Envio do parecer dos avaliadores	11/09/2023
• Prazo para envio das versões finais corrigidas	25/09/2023
• Divulgação dos pôsteres aceitos	02/10/2023
• Realização do VI COMA	19/10/2023

1.7. EQUIPE

- Coordenação Geral
 - Eduardo Eugênio Spers
Professor Dr. ESALQ/USP
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7800954800978254>

- Comissão Organizadora
 - Caio Medeiro (ESALQ-USP/MarkEsalq)
 - Giuliana Simioni (ESALQ-USP/MarkEsalq)
 - Jeniffer França (ESALQ-USP/MarkEsalq)
 - Laura Campos (ESALQ-USP/MarkEsalq)
 - Mario Marcon (ESALQ-USP/MarkEsalq)
 - Ricardo Giacomelli (ESALQ-USP/MarkEsalq)

- Comitê Científico
 - Prof. Dr. Catarina Barbosa Careta (ESALQ-USP)
 - Prof. Danielle Mendes Thame Denny (ESALQ-USP)
 - Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers (ESALQ e ESPM-SP/PMDGI)
 - Prof. Dr. Hermes Moretti Ribeiro da Silva (USP/UNESP)
 - Prof. Dr. Luciana Florêncio de Almeida (ESPM/FEA-USP)
 - Prof. Dr. Pedro Carvalho Burnier (ESPM)



1.8. ANEXOS

CRITÉRIOS DE ELIMINAÇÃO E AVALIAÇÃO

Eliminação

1. O tema está adequado ao objetivo do Congresso?
2. A proposta do artigo está adequada ao grande tema e subtema ao qual foi submetido?
3. A apresentação do trabalho está de acordo com as normas estabelecidas pelo Comitê Científico?

Avaliação

1. O título está adequado ao artigo?
2. O resumo deixa claro o objetivo da pesquisa, as questões levantadas, a metodologia e considerações finais?
3. A introdução faz uma discussão contextual do trabalho realizado, justificando a importância teórica, social e prática do problema de pesquisa?
4. A estrutura do texto é adequada à chamada dos trabalhos?
5. O objetivo do trabalho está claro?
6. A introdução é consistente?
7. A metodologia está clara e é coerente com os objetivos do trabalho?



EXEMPLO FICHA DE INSCRIÇÃO COMA



Ficha de Submissão de Trabalho

Dados do Primeiro Autor:

Título do Trabalho:

Nome do Autor:

Profissão:

Instituição:

Cidade: Rio de Janeiro

Estado:

E-mail:

RG:

DETRAN:

Dados do Orientador (se tiver):

Nome do Orientador:

Instituição:

E-mail:

Dados dos Coautores:

Nome do Coautor 1:

E-mail:

Instituição:

Telefone:

Nome do Coautor 2:

E-mail:

Instituição:

Telefone:

Nome do Coautor 3:

E-mail:

Instituição:

Telefone:

Nome do Coautor 4:

E-mail:

Instituição:

Telefone:

Apresentador:

() Autor 1 () Coautor 1 () Coautor 2 () Coautor 3 () Coautor 4 () Outro _____

O MarketingLab agradece o preenchimento da FICHA DE SUBMISSÃO DE TRABALHO. Porém, para efetuar a inscrição, é necessário enviar* este formulário juntamente com o pôster para o e-mail: marketinglab@usp.br





* Antes de enviar, por favor, confirmar se os nomes e dados estão corretos. A exatidão dos dados informados na ficha de inscrição é de inteira responsabilidade dos inscritos.

INSTRUÇÕES PÔSTER PARA SUBMISSÃO E APRESENTAÇÃO



VI CONGRESSO DE MARKETING, ALIMENTOS E AGRONEGÓCIOS (COMA)



TÍTULO DO ARTIGO

Nome do autor 1 (Sigla da Instituição); Nome do autor 2 (Sigla da Instituição); Nome do autor 3 (Sigla da Instituição); Nome do autor 4 (Sigla da Instituição); Nome do autor 5 (Sigla da Instituição)
Autor correspondente: autorcorrespondente@servidor.com

INTRODUÇÃO

Informações pertinentes:

- O pôster deverá ter informações referentes ao seu artigo aprovado no VI Congresso de Marketing, Alimentos e Agronegócios (COMA)
- O nome dos autores devem ser centralizados, com tamanho 40. O e-mail em tamanho 30 e em itálico.
- Conteúdo do pôster: Introdução; Metodologia; Conclusão e outras informações de importância e relevância (estes são tópicos sugeridos, não obrigatórios)
- Utilize tamanho de fonte 72 como mínimo para título e fonte 30 como mínimo para conteúdo
- Gráficos, Figuras e Tabelas deverão cobrir, no máximo, 50% do pôster, informando a fonte dos dados e deverá ser colocada abaixo das mesmas.
- As informações apresentadas no pôster devem ser precisas e claras
- Este modelo encontra-se na formatação sugerida. O autor poderá copiar seu conteúdo a este formato, uma vez que as letras já estão no tamanho e na fonte sugeridas pelo evento.
- Em caso de dúvidas referentes a apresentação e ao formato do pôster, por favor, entre em contato através do e-mail: marketinglab@usp.

OBJETIVOS

- Os trabalhos deverão ser originais, inéditos e estarem relacionados com marketing em alimentos e agronegócios
- Os trabalhos devem ser redigidos apenas em português

MATERIAIS E MÉTODOS

- Texto (tamanho da fonte recomendado = 30)
- Na sequência, exemplo de Figura inserida seguida por sua legenda. Abaixo, exemplo de tabela, fonte e legenda.



ESALQ

Figura 1 - Logotipo da ESALQ
 Fonte: ESALQ(2023)

RESULTADOS E DISCUSSÕES

- Texto (tamanho da fonte = 30)
- Tabela 1: Percentual de pessoas que não frequentavam a escola na população de 7 a 14 anos de idade e de 15 a 17 anos de idade segundo as Grandes Regiões (2000 – 2010)

Grandes Regiões	Percentual de pessoas que não frequentavam escola na população de 7 a 14 anos de idade (%)		Percentual de pessoas que não frequentavam escola na população de 15 a 17 anos de idade (%)	
	2000	2010	2000	2010
Brasil	5,5	3,1	22,3	16,7
Norte	11,2	5,5	26,9	19,7
Nordeste	7,1	3,2	23,6	17,2
Sudeste	3,7	2,8	19,8	15,0
Sul	3,5	2,2	24,8	18,6
Centro-Oeste	4,5	2,8	22,5	16,9

Fonte: IBGE (2010)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Texto (Tamanho da fonte = 30). O último item deve efetuar o fechamento do conteúdo apresentado
- Figuras e legendas
- Figuras devem ser numeradas e com a descrição de legenda



Figura 2 – Logotipo do MarketingLab
 Fonte: ESALQ(2023)

REFERÊNCIAS

- As referências devem ser padronizadas em formato ABNT e a fonte com tamanho 28.
- Não é necessário incluir todas as referências no pôster, bastando tão somente incluir aquelas de maior relevância à consecução da pesquisa.

IV CONGRESSO DE MARKETING, ALIMENTOS E AGRONEGÓCIOS (COMA)

ORGANIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



APOIO:

