



EDITAL Nº 03/2023 – CHAMADA DE TRABALHOS PARA O II CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA, CIDADANIA E INFORMAÇÃO 2023

O **II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação (II ComPública)**, que será realizado entre os dias 16 e 18 de outubro de 2023, na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), em Natal/RN, abre chamada para a apresentação de trabalhos científicos voltados para seis Grupos Temáticos (GTs). Pesquisadores(as) interessados(as) devem seguir as orientações deste edital para submeter o Resumo Expandido e, posteriormente à aprovação, enviar o Trabalho Completo.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1. Os trabalhos científicos podem ter como autores/as: doutores/as, mestres/as, mestrandos/as ou doutorandos/as. Profissionais com graduação e estudantes de especialização e/ou graduação podem apresentar trabalhos, desde que juntamente com doutores/as e mestres/as.

1.2. Os/As autores/as submeterão primeiro um Resumo Expandido do trabalho. Somente depois do Aceite, haverá um prazo para enviar o Trabalho Completo.

1.3. Cada autor/a poderá submeter, no máximo, dois artigos, sendo um por GT. Por isso, é importante atentar para o calendário dos GTs a fim de evitar choques de agenda.

1.4. Cada trabalho poderá ter até cinco autores/as.

1.5. Todos os/as autores/as deverão estar devidamente inscritos/as e com a inscrição paga para submeter o trabalho completo e apresentá-lo no GT.

1.6. Pelo menos um/a dos/as autores/as deverá estar presente durante toda a sessão do GT, uma vez que os debates serão realizados, preferencialmente, ao final de cada sessão.

1.7. Serão analisados somente trabalhos que cumpram com todas as regras de submissão previstas neste edital.

2. SUBMISSÃO DE TRABALHOS

2.1. Etapa 1 - Resumo Expandido - O Resumo Expandido deverá ter entre 800 e 1.200 palavras, não incluindo referências bibliográficas, no seguinte padrão: página A4, Times New Roman 12, justificado à esquerda e à direita (2,5cm em cada borda), com parágrafo inicial e espaçamento simples. O conteúdo deve contextualizar o tema, explicar a metodologia, base teórica, objetivos, justificar a relevância do trabalho e apresentar os principais resultados do estudo. O Resumo Expandido não deve trazer tabelas, figuras ou gráficos. Palavras estrangeiras devem ser grafadas em itálico. Não utilizar negrito no texto. Para as citações e referências bibliográficas devem ser



utilizadas as normas da ABNT atualizadas. A submissão do resumo expandido deve ser realizada pelo site: <https://doity.com.br/iicongressobcpci-2023>.

2.2. Etapa 2 - Trabalho Completo - O Trabalho Completo somente será enviado por autores/as que receberem a Carta de Aceite da Comissão Científica do II ComPública, cujo prazo está descrito no item 4 deste edital. A Comissão Científica enviará o *template* aos/às autores/as dos trabalhos selecionados, junto com a Carta de Aceite. Os Trabalhos Completos devem ser apresentados, obrigatoriamente, por um/a ou mais autores/as nas datas e horários previstos para a sessão de cada GT para o qual enviou o trabalho, conforme Programação Oficial do Congresso. Todos os Trabalhos Completos enviados e apresentados pelos/as autores/as serão publicados em e-book a ser editado e produzido pela ABCPública, junto com a coordenação geral do II ComPública.

3. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS - CARTA DE ACEITE

Serão selecionados pelos/as coordenadores/as dos GTs os Resumos Expandidos que apresentarem adequação às ementas, consistência teórica, relevância temática e que estejam no padrão exigido pelo II ComPública. O prazo de envio da Carta de Aceite pela Comissão Científica está descrito no item 5 deste edital.

4. APRESENTAÇÃO PRESENCIAL DOS TRABALHOS COMPLETOS

4.1 Os/as autores/as devem fazer a apresentação do Trabalho Completo de forma presencial, utilizando meios eletrônicos ou apenas oralmente. A coordenação geral do II ComPública vai disponibilizar data-show, caixa de som, computador e internet nas salas de apresentação dos GTs. Cada tema/trabalho terá 15 minutos para apresentação. As perguntas e o debate entre os/as participantes devem ser ao final da sessão do GT. Os certificados de apresentação serão enviados até 1 (um) mês após a realização do Congresso.

4.2 Os/as autores/as que farão a apresentação do Trabalho Completo no II ComPública devem estar devidamente inscritos no evento.

5. CRONOGRAMA

Publicação do edital e início do prazo para envio de Resumos Expandidos	05/06/2023
Fim do prazo para envio de Resumos Expandidos	30/06/2023
Envio das Cartas de Aceite dos Resumos Expandidos aprovados nos GTs	30/07/2023
Publicação dos Resumos Expandidos aprovados (no site do Congresso)	Até 01/08/2023
Prazo para envio do Trabalho Completo (só para os Resumos Expandidos aprovados)	Entre 01/08 e 10/10/2023



II CONGRESSO BRASILEIRO
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA,
CIDADANIA E INFORMAÇÃO

6. GRUPOS TEMÁTICOS

O II Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação (II ComPública) apresenta 6 (seis) Grupos Temáticos (GTs),

GT 01 | COMUNICAÇÃO PÚBLICA, MÍDIA TRADICIONAL E MÍDIAS DIGITAIS

EMENTA: O presente GT pretende fomentar pesquisas e debates sobre conceitos e teorias acerca de temas emergentes e fundamentais para a comunicação pública, como as mídias públicas, privadas e estatais, radiodifusão e mídias digitais (públicas, privadas e estatais); as possíveis relações entre a comunicação pública, a informação pública e o uso das mídias digitais para fins de interesse público, privado e estatal; mídias públicas e digitais: conquistas e desafios na América Latina e no Brasil; os desafios da comunicação pública diante da plataformização da comunicação e o papel das *big techs*. Interessa a este GT discutir sobre pesquisas que enfocam o uso das tecnologias da informação para interagir com o público, buscar acessos e compartilhamentos, alcançar transparência, sem perder de vista a ética no uso do ambiente digital. Desse modo, é possível abordar a transmidiação e a convergência entre meios de comunicação tradicionais e plataformas digitais.

Coordenação: Hélcio Pacheco (UFRN) - E-mail: gt01.compublica@abcpublica.org.br

GT 02 | COMUNICAÇÃO PÚBLICA, DIREITOS HUMANOS E (DE)COLONIALIDADE

EMENTA: Este Grupo Temático se debruça sobre os temas da liberdade de expressão, direito à informação, direito humano à comunicação e os demais direitos humanos no pensar e no fazer da comunicação pública, tendo como base os processos necessários de decolonialidade. Além disso, estimula o debate sobre a formação histórica do Estado brasileiro, abordando as conceituações de interesse público e interesse privado nos territórios simbólicos da (de)colonialidade. O GT inclui, ainda, numa perspectiva decolonial, a importância de a comunicação pública trabalhar os temas do fortalecimento da cidadania, do combate à desinformação; da interseccionalidade de classe, gênero e étnico-racial em todos os contextos; da ética e direitos humanos; do direito humano à comunicação e o marco legal dos direitos humanos; das mídias públicas como espaços de promoção, da proteção e reparação dos direitos humanos; da importância da comunicação pública no processo de (de)colonialidade do poder, do saber e do ser.

Coordenação: Rodrigo Almeida (Decom/UFRN) - E-mail: gt02.compublica@abcpublica.org.br

GT 03 | COMUNICAÇÃO, DEMOCRACIA, TRANSPARÊNCIA E PARTICIPAÇÃO

EMENTA: Este Grupo Temático tem como objetivo reunir reflexões e pesquisas sobre o papel da comunicação para fomentar a transparência do Estado, o acesso à informação dos cidadãos e



II CONGRESSO BRASILEIRO
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA,
CIDADANIA E INFORMAÇÃO

cidadãos, o acesso aos serviços públicos, o engajamento e a participação nos poderes Executivo, Legislativo e no sistema de Justiça. Interessam, portanto, trabalhos que reflitam sobre as estratégias discursivas desenvolvidas pelas instituições públicas, os instrumentos de comunicação utilizados, os canais de “ouvidoria” e escuta dos cidadãos e cidadãs, a promoção, proteção e reparação dos direitos humanos por meio da comunicação, o respeito à liberdade de expressão na comunicação institucional, as relações com a mídia tradicional (assessorias de imprensa) e as ações publicitárias (peças de publicidade de utilidade pública).

Coordenação: Nélia Del Bianco (UnB/UFG) - E-mail: gt03.compublica@abcpublica.org.br

GT 04 | DEMOCRACIA E OS DESAFIOS DA COMPLEMENTARIDADE: RADIODIFUSÃO PÚBLICA, PRIVADA E ESTATAL NO BRASIL E NA AMÉRICA LATINA

EMENTA: O Grupo Temático prevê o debate, com base em pesquisas e reflexões, sobre o serviço público de radiodifusão e a importância para a democracia no Brasil e na América Latina. Os estudos devem incluir o marco legal da radiodifusão brasileira e o aparelhamento das religiões, o proselitismo político e a oligopolização das concessões públicas de rádio e TV. Também tem no escopo o marco legal da comunicação pública, com foco na internet e nas informações governamentais; a regulamentação da complementaridade entre os sistemas público, privado e estatal de radiodifusão no Brasil e na América Latina; a comunicação nas perspectivas pública, governamental e institucional; as formas de financiamentos da comunicação pública, os modelos de governança e estrutura e as possibilidades de controle social.

Coordenação: Janaine Aires (UFRN) - E-mail: gt04.compublica@abcpublica.org.br

GT 05 | COMUNICAÇÃO PÚBLICA, DIREITO À INFORMAÇÃO E ACESSIBILIDADE

EMENTA: Este Grupo Temático traz como foco os estudos e pesquisas sobre direitos humanos e liberdade de expressão, informação e comunicação das pessoas com deficiência, lançando luz sobre a Lei Brasileira de Inclusão e a acessibilidade como política de comunicação pública. Propõe a discussão sobre a acessibilidade informacional das mídias públicas digitais e as potencialidades das novas tecnologias para que essa acessibilidade promova o exercício pleno do direito humano à comunicação. Propõe ainda a reflexão sobre princípios e técnicas relacionados à ampliação do acesso à informação pública, como a linguagem simples e *visual law*.

Coordenação: Bernardo Luís Torres Klimsa (IFPE) e Magno Medeiros (UFG) - E-mails: gt05.compublica@abcpublica.org.br

GT 06 | GESTÃO E GOVERNANÇA DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA



II CONGRESSO BRASILEIRO
DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA,
CIDADANIA E INFORMAÇÃO

EMENTA: Gestão de departamentos de comunicação; gerenciamento e financiamento das mídias públicas; pesquisa e mensuração de resultados na comunicação pública; planejamento estratégico e relacionamento com a gestão da organização; estratégias inovadoras; governança; estudos sobre carreira e estrutura de comunicação no setor público; terceirização de atividades de comunicação; comunicação Integrada e novas competências dos profissionais de comunicação na era digital; processos de comunicação em instituições públicas; elaboração e implantação de políticas de comunicação; práticas de gestão em acordo e em desacordo com os princípios de Comunicação Pública; comunicação, interculturalidade e diversidade nas organizações.

Coordenação: Kátia Vanzini (Unesp) - E-mail: gt06.compublica@abcpública.org.br

7. CONTATOS

Para outras informações entre em contato com a Comissão Científica, pelo e-mail: cientifica.compublica@abcpública.org.br.