***Eixo 00 – Tema do Eixo***

**Título**

Autor 1 – Instituição – e-mail

Autor 2 – Instituição – e:mail

Autor 3 – Instituição – e:mail

**RESUMO:** O Resumo de cada texto da Comunicação deve conter entre 250 e 300 palavras, digitadas em espaço simples, apresentando, no final, três a cinco palavras-chave, fonte Times New Roman, Tamanho 11**.** A proposta deve ser enviada em formato de editor de texto (.doc. .docx, etc)

**Palavras-Chave:** Pesquisa. Educação. Currículo