

TRABALHO INFORMACIONAL E LOGÍSTICA POSTAL NO COMÉRCIO ELETRÔNICO ¹

Marcos DANTAS³; Ana Maria de Almeida RIBEIRO²

¹ GT 6 – Teoria e Epistemologia da Economia Política da Comunicação

³ UFRJ/IBICIT, marcos.dantas@eco.ufrj.br

² UFRJ/IBICT, ribeiro@acd.ufrj.br

RESUMO

Esta comunicação discute a relação e consequente transformação, na atual etapa informacional do capitalismo, entre os serviços postais e os processos de circulação e rotação do capital, a partir de conceitos desenvolvidos por Marx (2011, 2014) e do conceito de trabalho informacional (DANTAS, 2006). Na logística postal identificamos como o trabalho vivo tornou-se, por sua própria natureza, um *processo combinado de trabalho informacional que se articula através de seus momentos aleatórios e redundantes*.

A compressão do tempo e espaço na transição do fordismo para a acumulação flexível (HARVEY, 2008), aponta para a rápida implantação de novas formas organizacionais (subcontratação, *just-in-time* etc.) e novas tecnologias produtivas que reduziram o “tempo de vida” dos produtos, trazendo intensificação dos processos de trabalho e uma aceleração na desqualificação e requalificação necessárias ao atendimento de novas necessidades de trabalho. Desta forma, uma vez que a mercadoria é produzida, o capitalista ainda precisa levá-la ao mercado, vendê-la e receber de volta o dinheiro investido mais a mais-valia adicionada. Se a mercadoria não é vendida, a mais-valia será zero e por isso a mais-valia produzida é tão importante quanto a produção de mais-valia (DANTAS, 2019). Por isso, o tempo de rotação do capital - congelado, durante esse tempo mesmo, na forma-mercadoria - será fundamental para o processo de valorização. Considerando a evolução e expansão mundial do capital, a anulação do espaço pelo tempo tornou essencial o investimento no desenvolvimento de meios de transporte e comunicação fundamentais (MARX, 2011). Daí que, na atual fase do capitalismo, o desenvolvimento do comércio eletrônico (*e-commerce*), possibilita que pedidos possam ser entregues diretamente ao consumidor em qualquer lugar, num mínimo de tempo.

No início, as comunicações postais eram lentas, esporádicas e dependiam dos meios de transportes: terrestres, aéreos, marítimos etc. A invenção do telégrafo, da telefonia e, em tempos mais recentes, do correio eletrônico, resultaram mudanças profundas no sistema postal mundial, com a separação da comunicação: do tempo de transporte da informação, em nanosegundo; dos tempos de transporte da mercadoria, que ainda depende das características físico-químicas do objeto, tamanho, peso etc. Porém, no limite, no *e-commerce*, se introduz a possibilidade de comercializar produtos ultrapassando as fronteiras e os intermediários físicos, ainda se ancora em um sistema de distribuição eficiente e presente em todo o mundo: os correios.

Os serviços postais têm suas políticas e regras de trocas definidas por uma agência especializada da ONU, a União Postal Universal (UPU). A UPU é considerada o maior sistema de logística internacional do mundo. A criação do selo, definição das regras de circulação de objetos e as novas tecnologias empregadas colocam os serviços postais no epicentro do *e-commerce* mundial. Segundo a PwC (2019), o segmento de transporte & logística enfrenta um ataque das *startups* ao trazerem soluções consideradas inovadoras, como agendamento automatizado e consolidação de entregas de vários remetentes usando, por exemplo, tecnologias disruptivas como inteligência artificial e *blockchain*.

Esta comunicação apresentará uma pesquisa exploratória, no campo das ciências sociais aplicadas, entendendo que o trabalho efetuado nos serviços postais é, basicamente, de

natureza informacional, por isto vem sendo radicalmente afetado pelo investimento capitalista em novas tecnologias digitais. Estamos investigando como esse trabalho cria valor (informacional) para o capital e como esse processo pode estar sendo transformado pelas recentes mudanças empresariais, organizacionais, institucionais. A comunicação submeterá ao debate o projeto e estado da arte atual da investigação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARROYO, Mônica. A Circulação da Mercadoria na Redefinição dos usos do território, **Revista Casa da Geografia de Sobral**, III Seminário Regional Comércio, Consumo e Cultura nas cidades. Sobral, 2017. Disponível em: <<http://rcgs.uvanet.br/index.php/RCGS/article/view/389>>. Acesso em 20.fev.2020
- DANTAS, Marcos. Informação como trabalho e como valor, **Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política**, Rio de Janeiro, 2006, nº 19, pp. 44-72. Disponível em <<http://marcosdantas.com.br/conteudos/2013/04/07/informacao-como-trabalho-e-como-valor-revista-da-sociedade-brasileira-de-economia-politica-n-19/>>. Acesso em 27.fev.2020
- DANTAS, Marcos. "Trabalho material sígnico e mais-valia 2.0 nas condições do capital-informação". **Capitalismo Cognitivo y Economía Social del Conocimiento. La lucha por el Código**. Francisco Sierra Caballero (Coord.). Quito, Equador - Primera edición. 2016. Disponível em <<http://marcosdantas.com.br/conteudos/2018/08/11/trabalho-material-sig-nico-ema-is-valia-2-0-pp-58-112-do-livro/>>. Acesso em 15.fev.2020
- DANTAS, Marcos. *The Financial Logic of Internet Platforms: the Turnover Time of Money at the Limit of Zero*. Revista **Triple C, Creative Commons License**, Vol 17 No 1, 2019, pp. 132- 158. Disponível em <<https://www.triplec.at/index.php/tripleC/article/view/1088>>. Acesso em 15.fev.2020
- DÉBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Tradução Estela dos Santos Abreu. – Rio de Janeiro: Contraponto, 1997
- DHL. *Last Mile Delivery (R)Evolution*. **Discover Newsletter** (09/08/2019). Disponível em <https://discover.dhl.com/business/getting-to-market/last-mile-revolution>. Acesso em 10.jan.2020
- DOLAN, Shelag (2019). *Here Is a List of Last Mile Delivery Companies and Startups Fighting to Ship Items Same Day for Less*. **Business Insider**, 16/01/2019. Disponível em <https://www.businessinsider.com/last-mile-delivery-companies-startups>. Acesso em 10.jan.2020
- ECT. **Relatório Integrado 2018**. Brasília: ECT, 2019. Disponível em <https://www.correios.com.br/aceso-a-informacao/institucional/publicacoes/processos-de-contas-anuais/pdf/2019/relato-integrado-dos-correios-2013-exercicio-2018>. Acesso em 20.fev.2020
- EAGLETON, Terry. **A ideologia da estética**. Tradução Mauro Sá Rego Costa – Rio de Janeiro: Zahar, 1993, pp. 146-171

GONÇALVES, Helen Silva *et al.* **A Logística de Distribuição da ECT - Os Casos da Distribuição Domiciliária e de Entrega de Encomendas.** XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO- Contribuições da Engenharia de Produção para Melhores Práticas de Gestão e Modernização do Brasil. João Pessoa/PB: outubro de 2016. Disponível em http://www.abepro.org.br/biblioteca/tn_stp_226_319_28881.pdf. Acesso em 15.jan.2020

HARVEY, David. **Condição pósmoderna.** Edições Loyola, São Paulo, Brasil, 1992 – 17ª edição: maio de 2008, pp 257-289

MARX, Karl ([1857/58] 2011). **Grundrisse: manuscritos econômicos de 1857-1858: esboços da crítica da economia política;** supervisão editorial Mario Duayer, Nélio Schneider (colaboração de Alice Helga Wener e Rudiger Hoffman). – São Paulo: Boitempo; Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2011.

MARX, Karl. ([1885] 2014) **O Capital, Livro II: o processo de circulação do capital.** Edição Friedrich Engels; tradução e seleção de textos Rubens Enderle. 1ª edição. – São Paulo: Boitempo, 2014

POST&PARCEL. The Future of Posts 2019 Report (25/03/2019). **White Papers.** Disponível em <https://postandparcel.info/103567/research/white-papers/the-future-of-posts-2019-report/>. Acesso em 12.fev.2020

PwC. **Tendências de transporte e logística 2019:** A entrada de startups na indústria de transporte e logística (T&L) abalou a confiança dos líderes do setor. PwC. Brasil: 2019. Disponível em <https://www.pwc.com/it/it/publications/assets/docs/transportation-logistic-trends-2019.pdf>. Acesso em 20.fev.2020

SIBILIA, Paula. **O show do eu: a intimidade como espetáculo.** coordenação César Benjamin -2. ed., rev. - Rio de Janeiro: Contraponto, 2016, 360p.

UPU - UNIÃO POSTAL UNIVERSAL. **Relatório sobre as atividades da Secretaria Internacional – ciclo 2013-2016** (título original: *Report on the activities of the International Bureau, 2013-2016 cycle*). Berna: UPU, 2016. Disponível em http://www.upu.int/uploads/tx_sbdownloader/reportOnTheActivitiesOfTheInternationalBureauEn.pdf. Acesso em 20.fev.2020

VENCESLAU, Igor. **Correios, logística e uso do território: o serviço de encomenda expressa no Brasil.** Dissertação (Mestrado em Geografia Humana) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2017.