

## ***Iniciativas do turismo para o plano de retomada da economia no município de Itapoá no período pós covid-19:***

Considerando que o setor do turismo é apontado por especialistas como setor mais prejudicado pela pandemia de covid-19 e também, como o setor que apresentará uma recuperação mais demorada, sabe-se que o município de Itapoá estará incluso nesse cenário, precisando assim de iniciativas que fortaleçam as atividades do setor para o período de reestruturação.

Desta forma, o plano de retomada da economia no município de Itapoá terá como iniciativas voltadas ao turismo: 1) Roteirização, 2) Qualificação, 3) Criação de equipamentos e 4) Projeto Guia de Turismo Mirim.

### **1) Roteirização turística:**

A roteirização turística pode ser definida como:

Podemos entender roteiro turístico como um itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe conferem identidade, definido e estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística das localidades que formam o roteiro. Partindo da definição anterior, pode-se dizer que a roteirização turística é o processo que visa propor, aos diversos atores envolvidos com o turismo, orientações para a constituição dos roteiros turísticos. (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2007, p. 14).

Essa orientação consiste na sistematização dos seguintes fatores: atrativos, equipamentos, serviços turísticos e infraestrutura de apoio do turismo, que são responsáveis pela consolidação de produtos turísticos de uma determinada localidade. Nesse sentido, analisando os aportes existentes no município de Itapoá e considerando a regra de oferta e demanda, há intenção de elaboração dos seguintes roteiros:

### **1.1) Roteiro de cicloturismo:**

Descrevendo brevemente, o roteiro proposto está voltado a uma demanda já existe de ciclistas que trafegam pelo município, utilizando das ofertas de equipamentos existentes.

Próximas iniciativas:

- a) Análise de material existente (Projeto caminhos e trilhas e outras pesquisas);
- b) Criação das rotas e análise dos níveis de dificuldade;
- c) Convidar e preparar o trade turístico do município para que possam compor o roteiro;
- d) Elaboração de identidade visual para o roteiro;
- e) Desenvolvimento de um plano de marketing;
- f) Divulgação e venda do roteiro;
- g) Monitoria e avaliação.

### **1.2) Roteiro turístico para a terceira idade:**

Descrevendo brevemente, o roteiro proposto tem como público-alvo pessoas na terceira idade, que ficariam entre 2 e 3 dias em Itapoá, conhecendo os atrativos turísticos do município e utilizando das ofertas de equipamentos já existentes.

Próximas iniciativas:

- a) Realizar pesquisa sobre o segmento turístico e o público alvo;
- b) Analisar roteiros semelhantes desenvolvidos por outros municípios;
- c) Elaborar o cronograma do roteiro e hierarquizar os pontos turísticos de Itapoá;
- d) Convidar e preparar o trade turístico do município para que possam compor o roteiro;
- e) Elaboração de identidade visual para o roteiro;

- f) Desenvolvimento de um plano de marketing;
- g) Divulgação e venda do roteiro;
- h) Monitoria e avaliação.

### **1.3) Roteiro de propriedades rurais:**

- a) Iniciar levantamento de propriedades e de seus atrativos (produtos);
- b) Verificar interesse dos proprietários em agregar às visitas em suas propriedades;
- c) Iniciar qualificação para o atendimento ao turista.

### **2) Qualificação profissional:**

Desenvolvimento de um programa de qualificação profissional, que se dará por meio da oferta de palestras e minicursos, voltados ao preparo e atualização dos atores do trade turístico e da comunidade local para o desenvolvimento de competências necessárias para um bom atendimento ao turista.

Próximas iniciativas:

- a) Levantamento de profissionais capacitados ao oferecimento de cursos;
- b) Apresentação de propostas;
- c) Plano de marketing;
- d) Definição local;
- e) Divulgação;
- f) Acompanhamento e avaliação.

Cursos oferecidos pela Secretaria de Turismo e Cultura:

### **Neurovendas:**

**Resumo:** A Formação em Neurovendas que tem como objetivo principal fornecer recursos de última geração amparados pela neurociência e pela programação neurolinguística para desenvolver as habilidades comerciais e relacionais dos

participantes, preparando cada um nas dimensões técnica, emocional e comportamental para obtenção uma influência muito mais efetiva em vendas e consequentemente, muito mais resultados.

**Público-alvo:** Profissionais de atendimento e outros;

**Palestrante:** Gabriel Godoi.

#### **Atendimento de excelência:**

**Resumo:** Maior parte das pessoas e empresas acham que prestam um bom atendimento ao seu cliente, mas quando é perguntando ao cliente ele não diz o mesmo. Pensando nisso desenvolvemos um curso prático e dinâmico, onde aprenderemos de uma maneira simples modos de prestar o melhor atendimento aos olhos dos clientes.

**Público-alvo:** Profissionais de atendimento e outros;

**Palestrante:** Gabriel Godoi.

#### **Técnicas de recepção em meios de hospedagem:**

**Resumo:** Aperfeiçoar profissionais atuantes no segmento de Hospitalidade nos conhecimentos sobre a organização e controle dos serviços de recepção, sistemas administrativos, telefonia e portaria social.

**Público-alvo:** Profissionais de atendimento do setor hoteleiro;

**Palestrante:** Gabriel Godoi.

#### **Qual turista estou atendendo?**

**Resumo:** Nos dias de hoje poderíamos distinguir um incontável número de tipos de turistas tendo em conta as suas motivações, o processo de consumo, o destino escolhido, o formato da viagem, entre outros. No entanto, existem diversas correntes defendidas por alguns estudiosos do fenómeno do Turismo, cujas principais serão

apresentadas nesta palestra com foco voltado ao reconhecimento e atendimento aos diversos tipos de turista.

**Público-alvo:** Profissionais de atendimento e outros;

**Palestrante:** Gabriel Godoi.

### **3) Criação de equipamentos (Centro de Atendimento ao Turista):**

Os centros de atendimento ao turista são fundamentais pois permitem o primeiro contato entre o visitante e a cidade. Tem o relevante papel de orientar e informar para que o turista tenha uma boa impressão do destino logo na chegada (Ministério do turismo, 2007).

### **4) Projeto guia de turismo mirim:**

O projeto terá como objetivo promover os recursos histórico-culturais e fortalecer o desenvolvimento turístico de Itapoá. Os participantes do projeto serão adolescentes com idade entre 12 e 15 anos, matriculados em escolas municipais e residentes também no município. O curso contará com módulos de postura e apresentação pessoal, atendimento e comunicação, turismo e cidadania.