**PROGRAMA GERAÇÃO DO HOJE SERVIÇOS (GdH-S) - 2° RODADA**

**Modelo de Submissão de Projeto**

1. **DADOS DA EQUIPE (OBRIGATÓRIO)**
   1. **Nome da startup: (obrigatório)**

**1.2. Integrante 1 (obrigatório - proponente)**

Nome Completo (obrigatório):   
CPF (obrigatório - apenas números):   
Data de Nascimento (obrigatório - DD/MM/AA):   
Cidade/Estado (obrigatório):   
Email (obrigatório):   
WhatsApp/Celular (obrigatório):  
Identidade de gênero (obrigatório):

(  ) Mulher cisgênero  
(  ) Mulher transgênero  
(  ) Homem cisgênero  
(  ) Homem transgênero  
(  ) Pessoa não-binária  
(  ) Outros

Identidade de raça (obrigatório):

(  ) Amarela  
(  ) Branca  
(  ) Indígena  
(  ) Parda  
(  ) Preta

Papel/função pelo projeto no empreendimento (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres):

Tempo a ser dedicado ao projeto por semana (obrigatório):

Currículo simplificado (obrigatório - máximo de 5 linhas ou 500 caracteres):

Link do LinkedIn (opcional):

**1.3. Integrante 2**

Nome Completo (obrigatório):   
CPF (obrigatório - apenas números):   
Data de Nascimento (obrigatório - DD/MM/AA):   
Cidade/Estado (obrigatório):   
Email (obrigatório):   
WhatsApp/Celular (obrigatório):  
Identidade de gênero (obrigatório):

(  ) Mulher cisgênero  
(  ) Mulher transgênero  
(  ) Homem cisgênero  
(  ) Homem transgênero  
(  ) Pessoa não-binária  
(  ) Outros

Identidade de raça (obrigatório):

(  ) Amarela  
(  ) Branca  
(  ) Indígena  
(  ) Parda  
(  ) Preta

Papel/função pelo projeto no empreendimento (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres):

Tempo a ser dedicado ao projeto por semana (obrigatório):

Currículo simplificado (obrigatório - máximo de 5 linhas ou 500 caracteres):

Link do LinkedIn (opcional):

**1.4. Para mais integrantes, seguir modelo anterior.**

1. **PROBLEMA (OBRIGATÓRIO)**

2.1. O que você acredita ser o principal problema do seu público? (obrigatório - máximo de 5 linhas ou 500 caracteres)

2.2. Como essas pessoas resolvem esse problema atualmente? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

2.3. Por que as soluções existentes não são boas o suficiente? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 200 caracteres)

2.4. Por que as pessoas continuam a usar estas soluções se não são tão boas? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 200 caracteres)

2.5. Caso você tenha realizado entrevistas exploratórias (qualitativa e quantitativa) para validação do problema, adicione abaixo o link de acesso aos resultados. (opcional)

1. **SOLUÇÃO (OBRIGATÓRIO)**

3.1. Descreva o seu produto ou serviço: (obrigatório - máximo de 5 linhas ou 500 caracteres)

3.2. Quais tecnologias estão associadas a sua solução? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

3.3. Como você pretende monetizar com a sua solução? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

3.4. Em qual ou quais fatores você espera que o programa GdH contribua com a sua solução? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

3.5. Sua solução já tem site ou rede social? Caso sim, adicionar link abaixo. (opcional - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

3.6. Quantos clientes não pagantes usam a sua solução? (opcional - máximo de 1 linha ou 25 caracteres)

3.7. Quantos clientes pagantes usam a sua solução? (opcional - máximo de 1 linha ou 25 caracteres)

1. **DIFERENCIAL (OBRIGATÓRIO)**

4.1. Em qual ou quais fatores a sua solução é melhor do que o que já existe no mercado? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

4.2. O que te leva a acreditar que tais diferenciais irão atrair o mercado? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

4.3. Caso você tenha realizado entrevistas exploratórias (qualitativa e quantitativa) para avaliar a relevância dos diferenciais da sua solução, adicione abaixo o link de acesso aos resultados. (opcional)

1. **MERCADO (OBRIGATÓRIO)**

5.1. Qual o tamanho do mercado [(TAM, SAM e SOM)](https://rockcontent.com/br/blog/tam-sam-som/)[[1]](#footnote-0) que a sua solução busca atender? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

]

5.2. Quais estratégias você irá utilizar para penetrar no mercado? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

5.3. Quais estratégias você irá utilizar para defender o seu mercado dos demais competidores? (obrigatório - máximo de 3 linhas ou 300 caracteres)

5.4. Qual o panorama do seu mercado em Alagoas? (obrigatório - máximo de 5 linhas ou 500 caracteres)

**TERMO DE CONSENTIMENTO (OBRIGATÓRIO)**

(X) Ao enviar este arquivo, declaro que li e concordo com o [Edital deste Programa](http://www.cienciaetecnologia.al.gov.br/documentos/send/10-documentos/227-edital-gdh-s-segunda-rodada). (campo obrigatório)

1. Dica de leitura: TAM, SAM e SOM, acessar <https://rockcontent.com/br/blog/tam-sam-som>. [↑](#footnote-ref-0)